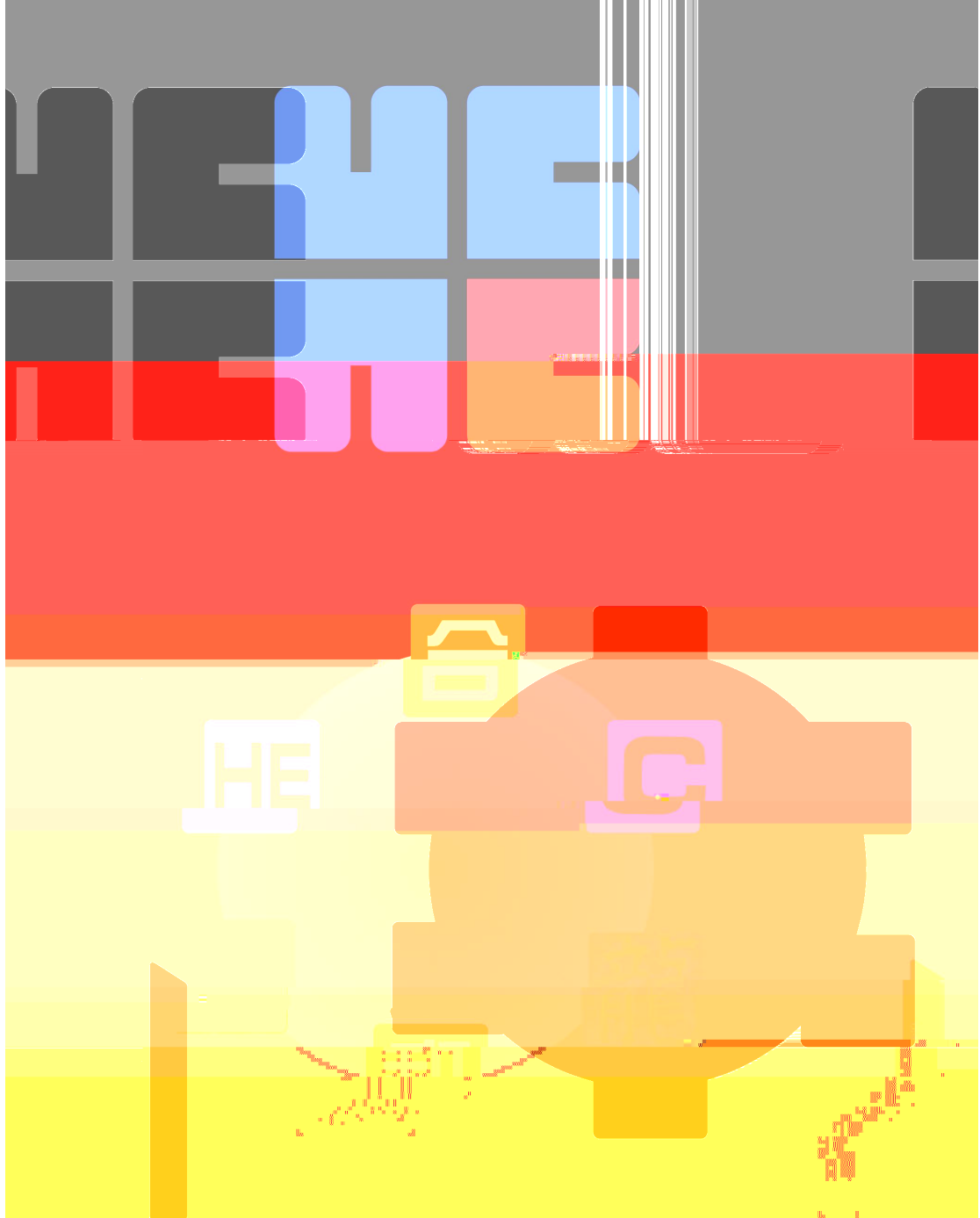




标识设计

A1-01

标识是企业识别系统的重要组成部分，是企业整体传播的产品标志，是企业社会公共识别的载体。标识设计应遵循以下原则：一是标识应具有独创性，能够体现企业的文化内涵；二是标识应具有简洁性，易于识别和记忆；三是标识应具有延展性，能够适应不同的应用场景；四是标识应具有持久性，能够经受时间的考验。标识设计是企业形象的重要组成部分，是企业品牌建设的核心环节。标识设计应遵循以下原则：一是标识应具有独创性，能够体现企业的文化内涵；二是标识应具有简洁性，易于识别和记忆；三是标识应具有延展性，能够适应不同的应用场景；四是标识应具有持久性，能够经受时间的考验。标识设计是企业形象的重要组成部分，是企业品牌建设的核心环节。标识设计应遵循以下原则：一是标识应具有独创性，能够体现企业的文化内涵；二是标识应具有简洁性，易于识别和记忆；三是标识应具有延展性，能够适应不同的应用场景；四是标识应具有持久性，能够经受时间的考验。



三、因使企业破产产生归

标识是由很多重要的

非特别说明, 否则它应该是首选使用的标识。



穩重

[illegible]

“时”可读成“时和”，“谷”一核字，寓意“和谐”，“谷作”一核字，重圆的线条又体现了中国真正汉字的特点，又酷似一方中国印，象征中国新象的新视角，该标志以红黄蓝三色为基调，寓意“和谐、合作、发展”。

[illegible]

歡迎報名

视觉传达设计

参考文献

1996年12月15日，在“中国—东盟首脑非正式会议”上，中国领导人正式提出“中国—东盟自由贸易区”的构想。

视觉传达设计(第2版)

A4-02

视觉传达设计(第2版) 基础部分



标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

[illegible]